

Andréia Gripp

INFOPASTORAL

O agir pastoral
numa sociedade
em transformação

Coleção **ECCLESIA DIGITALIS**

Coordenada por Darlei Zanon e Mário Roberto de M. Martins

- *Catequese digital: por onde começar?*, Aline Amaro da Silva
- *Comunicar o Evangelho: panorama histórico do magistério da Igreja sobre a comunicação*, Darlei Zanon
- *Esperança: a missão do agente da Pastoral da Comunicação*, Marcus Tullius
- *Infopastoral: o agir pastoral numa sociedade em transformação*, Andréia Gripp
- *A comunicação da Igreja católica na América Latina: o que nos ensinam os documentos do Celam*, Ricardo Alvarenga

Andréia Gripp

INFOPASTORAL

O agir pastoral
numa sociedade
em transformação



Todos os direitos reservados pela Paulus Editora. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, seja por meios mecânicos, eletrônicos, seja via cópia xerográfica, sem a autorização prévia da Editora.

Direção editorial: *Frei Darlei Zanon*

Coordenação da coleção: *Darlei Zanon; Mario Roberto de M. Martins*

Coordenação editorial: *Pedro Luiz Amorim Pereira*

Coordenação de revisão: *Tiago José Risi Leme*

Preparação do original: *Cicera Gabriela Sousa Martins*

Gerente de design: *Danilo Alves Lima*

Projeto gráfico: *Elisa Zuigeber*

Capa e diagramação: *Júlia Cardoso Nascimento*

Impressão e acabamento: **PAULUS**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Gripp, Andréia

Infopastoral : o agir pastoral numa sociedade em transformação / Andréia Gripp.

— 1. ed. - São Paulo : Paulus, 2023.

Coleção Ecclesia Digitalis.

ISBN 978-65-5562-874-6

1. Igreja Católica - Sociedade - Tecnologia
2. Teologia pastoral
3. Ciberespaço - Aspectos religiosos I. Título II. Série

23-1773

CDD 261.52

Índice para catálogo sistemático:

1. Igreja Católica - Sociedade - Tecnologia



Seja um leitor preferencial **PAULUS**.

Cadastre-se e receba informações sobre nossos

lançamentos e nossas promoções: paulus.com.br/cadastro

Televidas: (11) 3789-4000 / 0800 016 40 11

1ª edição, 2023

© PAULUS – 2023

Rua Francisco Cruz, 229 • 04117-091 • São Paulo (Brasil)

Tel.: (11) 5087-3700

paulus.com.br • editorial@paulus.com.br

ISBN 978-65-5562-874-6



APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO

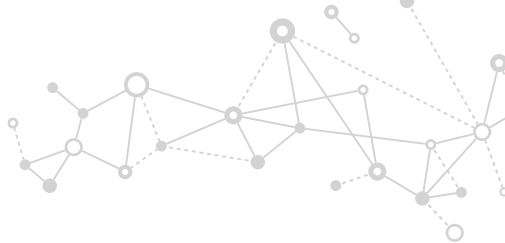
Ecclesia é o termo grego que está na origem da palavra “Igreja” e significa “assembleia reunida”, evocando a (re)união do povo chamado ou escolhido. *Digitalis* é o adjetivo relativo aos dedos e à sequência numérica (dez dedos), adotado posteriormente para exprimir o código binário que originou uma verdadeira revolução técnica e social, transformando mentalidade, estilo de vida e modo de fazer e pensar todas as coisas, inclusive o ser Igreja. Imersos neste ambiente híbrido gerado pela linguagem digital, é essencial delinear uma pastoral *on-line* que responda às exigências da nova humanidade. A presente coleção nasce exatamente com este intuito, procurando oferecer sugestões e subsídios pastorais (especialmente no âmbito da pastoral da comunicação) que favoreçam a vivência da fé e a adaptação da vida eclesial na cultura da comunicação e no ambiente digital. *Ecclesia digitalis* surge para indicar percursos e para auxiliar a “assembleia reunida no ambiente digital”, em contínua interação com

a realidade material e analógica e a realidade virtual e interativa, a viver e testemunhar Cristo e o seu Evangelho de forma sempre mais intensa e significativa.

Darlei Zanon, ssp
Mario Roberto de M. Martins, ssp
(coordenadores)

A Deus, princípio e fim de todas as coisas.
Ao meu esposo, Armênio.
Aos agentes da Pascom,
discípulos-missionários de Cristo.
À PUC-Rio e ao CNPq, por terem me concedido
bolsas de estudo durante o mestrado e o doutorado,
a fim de que eu pudesse desenvolver as minhas pesquisas.





LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AA – APOSTOLICAM ACTUOSITATEM

Calc – CATECISMO DA IGREJA CATÓLICA

CCS – COMISSÃO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS

CD – CHRISTUS DOMINUS

CNBB – CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL

CP – COMMUNIO ET PROGRESSIO

DAP – DOCUMENTO DE APARECIDA

DGAE – DIRETRIZES GERAIS DA AÇÃO EVANGELIZADORA

DMCS – DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES SOCIAIS

EG – EVANGELII GAUDIUM

IM – INTER MIRIFICA

LG – LUMEN GENTIUM

MED – DOCUMENTO DE MEDELLÍN

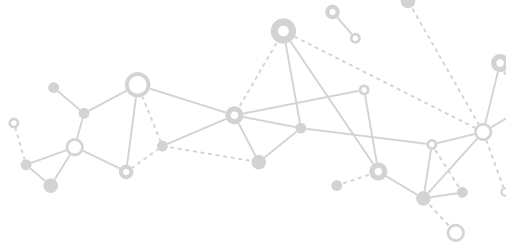
PASCOM – PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

PO – PRESBYTERORUM ORDINIS

PP – POPULORUM PROGRESSIO

TIC – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO





PREFÁCIO

Desde 1997, quando iniciei meus estudos em pós-graduação, venho aprofundando e defendendo a ideia de que pesquisar as relações pastorais entre fé e cultura digital é um aspecto de fundamental importância para o presente e futuro pastoral da Igreja católica. Muito tem me alegrado ver, na pesquisa teológica nacional, outros pesquisadores e outras pesquisadoras que vão tendo a mesma compreensão.

Assim, nas últimas décadas, o número de produtos intelectuais (livros, capítulos de livros, dissertações, teses, dentre outros) nesta área de argumentação tem crescido significativamente. Testemunho que Andréia Gripp, autora deste livro, que tenho a satisfação de prefaciá-la, é uma das pesquisadoras que participa intensamente desse processo de produção.

O presente livro é o ponto de chegada de um longo caminho intelectual que ela fez. Formada em Comunicação Social e tendo atuado na área do jornalismo católico,

a autora decidiu fazer a graduação e, logo em seguida, o mestrado e o doutorado em Teologia. Na PUC-Rio, pudemos trabalhar conjuntamente, em diversas oportunidades, sempre buscando relacionar o tema da cultura digital com a Teologia Pastoral e buscando entender melhor as questões atuais que interpelam a Teologia.

Em nossos estudos, buscamos compreender a Igreja em sua “dimensão profética”, uma vez que a comunidade eclesial é lugar e, ao mesmo tempo, sujeito que desempenha o ministério pastoral de levar a Boa-nova aos interlocutores e interlocutoras de sua ação evangelizadora. Tal “dimensão profética” realiza-se, sobremaneira, através das mediações comunicativas que a comunidade eclesial é capaz de elaborar nos diversos campos em que atua.

O presente livro, com acurada atenção pastoral, busca apresentar-nos caminhos para uma fecunda interlocução entre Teologia e Comunicação, oferecendo-nos um estudo de Teologia Pastoral acerca das relações entre a fé cristã e a cultura digital, a partir da visão que o magistério da Igreja católica apresenta acerca do tema.

Sabemos que a Comunicação Social não era um tema pastoral importante para a Igreja católica até o Concílio Vaticano II. Contudo, a partir dos documentos *Inter Mirifica* e *Communio et Progressio*, a comunidade católica começa a debruçar-se sobre esse problema de fundamental importância para a evangelização e a pastoral. Graças às indicações dos últimos pontificados, a Igreja católica vem compreendendo melhor a importância desse “novo”

areópago do mundo moderno que é a Comunicação Social e, sobretudo, avançando em proposições pastorais não tanto focadas na posse dos meios de comunicação, mas, sobretudo, na articulação entre a cultura por ela produzida e a fé cristã. É isso que, na presente obra, a autora chama de *infopastoral*.

Para estimular a leitura deste livro, apresento algumas interrogações: que tipo de diálogo a Igreja católica mantém com a cultura digital? Qual a contribuição que a fé cristã oferece à cultura digital? O que recebeu desta? Que tipo de agentes/atores pastorais começam a ser formados dentro dessa complexa cultura digital que afeta a realidade histórica, política, econômica, social, ética e eclesial?

Esses são alguns dos problemas que Andréia Gripp busca enfrentar em sua obra. Meus parabéns à autora, à Paulus Editora e ao Programa de Pós-Graduação em Teologia da PUC-Rio. Aos leitores e leitoras, desejo uma proveitosa leitura!

Rio de Janeiro, 1 de junho de 2022

Prof. Dr. Abimar Oliveira de Moraes

Professor Associado 1 da Pontifícia Universidade
Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Presidente do Conselho Diretor
da Associação Nacional de Pós-Graduação em Teologia
e Ciências da Religião (ANPTECRE)

