

COMUNICAÇÃO MEDIAÇÕES INTERAÇÕES

COLEÇÃO COMUNICAÇÃO

- *História do pensamento comunicacional – Cenários e personagens*, José Marques de Melo
- *Mídia e poder simbólico – Um ensaio sobre comunicação e campo religioso*, Luís Mauro Sá Martino
- *A produção social da loucura*, Ciro Marcondes Filho
- *Culturas e artes do pós-humano – Da cultura das mídias à cibercultura*, Lucia Santaella
- *Corpo e comunicação – Sintoma da cultura*, Lucia Santaella
- *Navegar no ciberespaço – O perfil cognitivo do leitor imersivo*, Lucia Santaella
- *Mídia controlada: A história da censura no Brasil e no mundo*, Sérgio Mattos
- *Comunicação e Cultura das minorias*, Raquel Paiva / Alexandre Barbalho (orgs.)
- *A realidade dos meios de comunicação*, Niklas Luhmann
- *A sociedade enfrenta sua mídia: Dispositivos sociais de crítica midiática*, José Luiz Braga
- *É preciso salvar a comunicação*, Dominique Wolton
- *Teoria do jornalismo: Identidades brasileiras*, José Marques de Melo
- *Comunicação e sociedade do espetáculo*, Valdir José de Castro / Cláudio Novaes Coelho
- *O signo da relação*, Cremilda Celeste de Araújo Medina
- *A dromocracia cibercultural – Lógica da vida humana na civilização mediática avançada*, Eugênio Trivinho
- *A televisão brasileira na era digital – Exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes*, César Ricardo Siqueira Boloão / Valério Cruz Brittos
- *Ética e comunicação organizacional*, Clóvis de Barros Filho (org.)
- *Políticas de comunicação: Buscas teóricas e práticas*, Murilo César Ramos / Suzy dos Santos (orgs.)
- *Mídia e movimentos sociais: Linguagem e coletivos em ação*, Jairo Ferreira / Eduardo Vizer (orgs.)
- *Linguagens líquidas na era da mobilidade*, Lucia Santaella
- *Mídia e cultura popular: História, taxionomia e metodologia da Folkcomunicação*, José Marques de Melo
- *Comunicação e inovação: Reflexões contemporâneas*, Mônica Pegurer Caprino (org.)
- *Comunicação e democracia: Problemas & perspectivas*, Wilson Gomes / Rousiley C. M. Maia
- *Midiatização e processos sociais na América Latina*, Antônio Fausto Neto / Pedro Gilberto Gomes / José Luiz Braga / Jairo Ferreira (orgs.)
- *Observatórios de mídia: Olhares da cidadania*, Rogério Christofoletti e Luiz Gonzaga Motta (orgs.)
- *O escavador de silêncios – Formas de construir e de desconstruir sentidos na comunicação*, Ciro Marcondes Filho
- *Sistemas públicos de comunicação no mundo*, Coletivo Brasil de Comunicação Social
- *Vestígios da travessia: Da imprensa à internet – 50 anos de jornalismo*, José Marques de Melo
- *Ser jornalista: A língua como barbárie e a notícia como mercadoria*, Ciro Marcondes Filho
- *Ser jornalista: O desafio das tecnologias e o fim das ilusões*, Ciro Marcondes Filho
- *Interesses cruzados – A produção da cultura no jornalismo brasileiro*, Sérgio Luiz Gadini
- *A sociedade tecida pela comunicação: Técnicas da informação e da comunicação entre inovação e enraizamento social*, Bernard Miège
- *A serpente, a maçã e o holograma*, Norval Baitello Junior
- *Os caminhos cruzados da comunicação – Política, economia e cultura*, José Marques de Melo
- *O futuro da internet: Em direção a uma ciberdemocracia*, André Lemos / Pierre Lévy
- *Redes sociais digitais: A cognição conectiva do Twitter*, Lucia Santaella / Renata Lemos
- *A ecologia pluralista da comunicação: Conectividade, mobilidade e ubiquidade*, Lucia Santaella
- *Comunicação e identidade: Quem você pensa que é?*, Luís Mauro Sá Martino
- *Regulação das comunicações: História, poder e direitos*, Venício Artur de Lima
- *O princípio da razão durante – comunicação para os antigos, a fenomenologia e o bergsonismo – Tomo I – Nova teoria da comunicação III*, Ciro Marcondes Filho
- *O princípio da razão durante – da Escola de Frankfurt à crítica alemã contemporânea – Tomo II – Nova Teoria da Comunicação III*, Ciro Marcondes Filho
- *O princípio da razão durante – O círculo cibernético: o observador e a subjetividade – Tomo III – Nova Teoria da Comunicação III*, Ciro Marcondes Filho
- *O princípio da razão durante – Diálogo, poder e interfaces sociais da comunicação – Tomo IV – Nova Teoria da Comunicação III*, Ciro Marcondes Filho
- *O princípio da razão durante – O conceito de comunicação e a epistemologia metapórica – Tomo V – Nova teoria da comunicação III*, Ciro Marcondes Filho
- *História do jornalismo: Itinerário crítico, mosaico contextual*, José Marques de Melo
- *O explorador de abismos: Vilém Flusser e o pós-humanismo*, Erick Felinto / Lucia Santaella
- *O rosto e a máquina: O fenômeno da comunicação visto dos ângulos humano, medial e tecnológico – Nova Teoria da Comunicação vol. 1*, Ciro Marcondes Filho
- *Comunicação ubíqua: Repercussões na cultura e na educação*, Lucia Santaella
- *Mutações no espaço público contemporâneo*, Mauro Wilton / Elizabeth Saad Corrêa (orgs.)
- *Teoria e metodologia da comunicação – Tendências para o século XXI*, José Marques de Melo
- *Pensamento Comunicacional Brasileiro: O legado das Ciências Humanas – vol. I – História e sociedade*, José Marques de Melo / Guilherme Moreira Fernandes
- *Pensamento Comunicacional Brasileiro: O legado das Ciências Humanas – vol. II – Cultura e poder*, José Marques de Melo / Guilherme Moreira Fernandes
- *Comunicação Mediações Interações*, Lucrécia D'Alessio Ferrara
- *Pensamento Comunicacional Brasileiro: O legado das Ciências Humanas – vol. III – Mídia e consumo*, José Marques de Melo / Guilherme Moreira Fernandes

*comunic*ação

COMUNICAÇÃO MEDIAÇÕES INTERAÇÕES

Lucrecia D'Alessio Ferrara



Direção editorial: Claudiano Avelino dos Santos

Assistente editorial: Jacqueline Mendes Fontes

Revisão: Denise Katchuian Dognini

Diagramação: Gledson Zifssak

Capa: Gledson Zifssak

Impressão e acabamento: PAULUS

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Ferrara, Lucrécia D'Alessio
Comunicação mediações interações / Lucrécia D'Alessio Ferrara. – São Paulo: Paulus, 2015. – (Coleção Comunicação)

ISBN 978-85-349-4155-6

1. Comunicação 2. Epistemologia 3. Interação social 4. Mediação 5. Meios de comunicação.

15-05508

CDD-302.2

Índices para catálogo sistemático:

1. Comunicação: Sociologia 302.2

1ª edição, 2015

© PAULUS – 2015

Rua Francisco Cruz, 229

04117-091 – São Paulo (Brasil)

Tel.: (11) 5087-3700 – Fax: (11) 5579-3627

www.paulus.com.br

editorial@paulus.com.br

ISBN 978-85-349-4155-6

Sumário

APRESENTAÇÃO	7
A COMUNICAÇÃO ENTRE MEDIAÇÕES E INTERAÇÕES	11
1. Entre mediação e interação	11
2. Os limites da mediação e da interação	15
3. Para uma história teórica das mediações e interações	17
A EPISTEMOLOGIA DE UMA COMUNICAÇÃO INDECISA	25
1. As indecisões epistemológicas	25
2. Algumas polaridades de uma comunicação indecisa	29
3. O comunicar como ação difusa	40
CONVERGÊNCIAS ASSIMÉTRICAS	43
1. A comunicação dos ambientes vitais	43
2. Comunicação como simetria	45
3. As diferenças das espacialidades em comunicação	46
4. A longa história das simetrias científicas	49
5. A simetria como controvérsia	50
A COMUNICAÇÃO ENTRE HÁBITO E CONSCIÊNCIA	61
1. Comunicação como ciência aplicada	61
2. A epistemologia das mediações	63
3. A fortuna crítica das mediações	66
4. A epistemologia das interações	74
6. A consciência da comunicação	78
7. A epistemologia como consciência da comunicação	81
OS ESTREITOS CAMINHOS DO CONHECIMENTO	83
1. O conhecimento das certezas que duvidam	83
2. As faces da certeza	86
3. As incertas interfaces do conhecimento	90

A COMUNICAÇÃO: DO EMPÍRICO AO EPISTEMOLÓGICO	101
1. Uma questão em fronteira	101
2. A fronteira como fresta entre certezas	103
3. A dúvida como matriz científica	107
4. O empírico como exercício de sagacidade	110
5. O empírico como exercício cognitivo	111
6. O empírico como experiência	112
7. Comunicação empírica: o mapa não é o território	117
A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO E AS ESTRATÉGIAS DA INFERÊNCIA CIENTÍFICA	119
1. Mediação e Interação	119
2. A cidade como objeto de pesquisa da comunicação	124
3. Como pesquisar?	126
3.1. Os índices	126
3.2. Os rastros	129
MOBILIDADES E REDES	135
1. A Sociedade da Comunicação e seus paradigmas científicos	135
2. Espaço e cidade: entre a função e o uso	137
3. O uso do espaço como multifunção	140
4. A cidade expandida na cidade mundo	143
5. A rede móvel como promessa de conquista social	147
À DERIVA NA CIDADE	151
1. Cidade: ser ou estar	151
2. Mediação e interação como categorias comunicativas	153
3. Mediações e interações na cidade	154
4. Os vínculos comunicativos da cidade	155
5. Cidade como meio comunicativo	160
6. A procura de uma metodologia que contemple a diferença	164
7. Uma metodologia à deriva	166
8. Mediações e interações entre registros e acontecimentos	169
9. A multidão como exemplo de manifestação interativa	173
CIDADES: UMA PELA OUTRA	179
1. Cidades: uma pela outra	182
2. Leituras em confronto	191
3. A nova caixa de Pandora	198
BIBLIOGRAFIA	209

APRESENTAÇÃO

Como consequência de pesquisa empreendida com apoio do Conselho Nacional de Pesquisas Científicas (CNPq), a quem agradecemos, este trabalho está voltado para o estudo das características da interação, que se confronta com a mediação ao estabelecer processos cognitivos que se manifestam em diferentes movimentos essenciais para a epistemologia da comunicação. Esses movimentos podem ser sintetizados em três dominantes fundamentais: (a) o domínio da mediação caracteriza uma comunicação que se padroniza como código e mensagem a se irradiar de um emissor para um receptor unidimensional; (b) o domínio da interação caracteriza uma comunicação que se homologa como possibilidade ou tentativa incerta do comunicar ao se processar por emissores e receptores, entendidos no intercâmbio e porosidade dos seus papéis; (c) entre mediação e interação inscreve-se um domínio comunicativo, que pode ser apreendido nas fronteiras que se estabelecem entre elas e processam traduções que demarcam e diferenciam as manifestações cotidianas da comunicação.

Situando-se no domínio de estudos que desenvolvem uma epistemologia da comunicação, a pesquisa teve como objetivo a análise das características da interação, que se confronta com a mediação ao

estabelecer processos cognitivos que oscilam entre os dois conceitos e possibilitariam a discriminação de momentos comunicativos distintos e essenciais para a epistemologia da comunicação.

Desse modo, procura-se identificar as matrizes epistemológicas subjacentes àqueles processos; apreender as configurações que sustentam essas matrizes, a fim de ser possível identificar suas manifestações cotidianas e a rede que entre elas se estabelece à maneira de fronteira porosa e movediça de difícil domínio epistemológico para a comunicação mais afeita à mediação do que à interação. Nesse domínio, procura-se verificar de que maneira uma pesquisa empírica possibilitaria inferências originais no desenho da epistemologia da comunicação em constante revisão das suas matrizes históricas.

O objeto da pesquisa está concentrado no levantamento empírico de processos mediativos e interativos que se apresentam na cidade, entendida como laboratório comunicativo original, porque nela podem ser encontradas manifestações inusitadas desses processos. Dessa maneira, a pesquisa, desenvolvida por pesquisadores do Grupo de Pesquisa Espaço/Visualidade-Comunicação/Cultura (ESPACC), considerou o levantamento e a análise de manifestações mediativas e interativas que têm a cidade como cenário ou como ator.

Partindo dessa pesquisa, este livro condensa as principais inferências teóricas sugeridas pelas suas atividades e divide-se em dez ensaios distintos,¹ embora voltados para a consecução do mesmo objetivo que a inspirou. Desse modo, estudam-se: (a) as dimensões epistemológicas dos dois conceitos em análise; (b) a natureza da comunicação dispersa e indecisa entre mediações e interações; (c) a natureza da comunicação que participa, ao mesmo tempo, de um cotidiano habitual e consciente; (d) a natureza do conhecimento dividido entre dimensões conceituais abstratas e manifestações concretas; (e) o papel das atividades empíricas em confronto com as dimensões epistemológicas de uma área científica; (f) o antropo-

¹No final deste livro (p. 215-216), encontram-se as referências originais de cada ensaio.

centrismo da cultura ocidental afeita a polaridades e simetrias; (g) as estratégias inferenciais na produção de conhecimentos mediativos e interativos; (h) a cidade como laboratório de comunicações mediativas e interativas com consequências sociais, culturais e políticas; (i) as diferenças entre urbano e cidade, nas respectivas e paradoxais mobilidades lineares e fixas, móveis e em redes; (j) o confronto entre notáveis e conhecidas leituras de cidades, a fim de ser possível considerar as distintas dimensões políticas das cidades que, do século XIX ao XXI, conformam modos de ser cidade.

Se observarmos a sequência desses tópicos, veremos que os ensaios não são díspares, ao contrário, são orientados por rigorosa sincronia: partem dos dados pesquisados para refletir sobre a epistemologia da pesquisa e, ao final, sobre a própria natureza epistemológica do conhecimento.

Este trabalho destina-se à leitura atenta de comunicólogos, arquitetos, urbanistas, paisagistas, geógrafos, historiadores e artistas em geral.